

经销商行为合规指南

可接受的	不可接受的
反腐败和反商业贿赂	
1. 经销商给付交易方小额广告礼品或纪念品，必须符合相关法律法规以及行为准则相关要求。	1. 不得向交易方给付任何有价物和娱乐活动，包括但不限于红包、礼品、礼金、有价证券、实物、返利，或假借宣传费、顾问费、咨询费、赞助费、服务费等名义或以报销费用的方式给付前述有价物；或给付交香水、昂贵酒品、iPod、iPad、iPhone、票券、奢侈品、工艺品、收藏品、和/或合同履行要求之外的现金。
2. 经销商可基于合法正当的业务需求，在商业场合偶尔为客户或参会人员提供适度的餐饮、差旅或其他必要招待费用，不得出于纯粹的社交或娱乐目的。	2. 不得向交易方提供旅游、KTV、SPA、夜总会、高档宴请、减免债务、提供借款或担保，或者提供就学、荣誉、介绍亲人或熟人工作等方面的非财产性利益。
3. 经销商支付款项，应按照公认的会计准则，将有关的费用支出准确、及时和明确记载。	3. 不得计入财务账或者转入其他财务账；不得在账外暗中以现金、实物或者其他方式退给交易方一定比例的商品价款。
4. 经销商可以组织或赞助以教育、科研或学术为目的的会议、活动等任何项目，前提是该等项目不会影响交易方的判断或减损医务人员的独立性。	4. 组织会议等活动不得违反上述第1点至第3点禁止行为。
5. 经销商进行慈善捐赠应确保其主体是法律法规下具有资质接受社会捐赠的医院、慈善组织或非盈利机构，并且其捐赠项目符合公益或人道主义目的。	5. 慈善捐赠不得以个人或医生作为捐赠协议的相对方，也不得以任何方式与过去、现在或将来的潜在联影产品的采购行为挂钩。
6. 经销商参与招投标，应遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关规定，并对具体竞标和提案中涉及的联影非公开信息严格保密。	6. 不得创制、撰写或建议招投标说明书及相关标准；不得以影响招投标结果的目的向招标机构或其他职权人员给付有价物或提供娱乐活动；不得从事其他有违“公平、公开、公正”原则的行为。
公平商业竞争	
1. 遵守反垄断和反不正当竞争相关法律法规规定，遵守良好的商业道德。	1. 不得采取权力寻租、勒索、盗用公款、非法广告、价格垄断等制约或限制竞争的行为，不得达成非法制约或限制竞争的协议。
2. 遵守良好的商业道德。	2. 不得进行欺骗、偷窃、虚报行为、职务侵占等欺诈行为；不得虚报报销费用、伪造发票或文件、侵占联影资产或未经授权使用、转移或保留联影资产。
3. 遵守反洗钱相关法律法规规定，避免联影资产被应用于资助洗钱或犯罪行为。	3. 不得知晓或应当知晓任何可疑的反洗钱及资助情况，比如试图从不寻常的融资渠道进行的付款、或向与联影无关的客户或国际转

	移联影资产的行为，未及时通知联影合规热线。
4. 完整准确地使用《利益冲突情况披露表》，披露利益冲突情况。	4. 不得知晓或应当知晓利益冲突情况，未进行披露。
数据安全、专有信息和保护实物资产	
1. 遵守关于知识产权、信息保护、隐私保护、终止后义务的法律法规和行为准则规定。	1. 不得违规使用涉及联影知识产权的相关文件和材料；不得泄露联影及客户、合作方和其他第三方的保密信息和商业秘密，包括但不限于价格、销售策略、销售渠道和商业战略等；不得泄露业务往来人员个人信息；不得经销期限届满或经销协议终止时，仍然宣称是联影经销商并使用相关文件和材料。
贸易制裁合规	
1. 遵守贸易法规及行为准则相关规定。	1. 不得与位于、总部位于或注册于/经营于受贸易法规制裁的国家或地区（“禁运地区”）的任何主体开展业务，无论是否涉及贸易法规管辖的联影产品，亦或是经由禁运地区装卸产品过境；不得发生符合行为准则限制性规定的，未反馈至联影合规热线。
劳动及用工	
1. 尊重与诚信的方式对待劳动者，遵守《国际劳工组织公约》和相关可适用法律法规的规定。	1. 不得涉及种族、民族、性别等歧视和骚扰行为；不得采取强迫或强制劳动或贩卖人口的犯罪活动；不得使用担保或契约劳动，非自愿或被拐卖劳动，也不得擅自扣留、损毁、藏匿、没收或拒绝员工查看身份证件和工作签证许可；不得雇佣童工。
环境、健康和安	
1. 保障工作场所的健康安全和加强对环境、危险品与固废的安全管理。	1. 不得未采取预防措施或提供防护装备保护劳动者；不得未明确标识和管理对人或环境造成危害的化学品和其他材料
二级经销商	
1. 如经销商意图使用二级经销商，应提前十（10）个工作日书面通知联影，经联影审核确认后方可使用二级经销商。	1. 不得未经联影事先同意，经销商授权二级经销商推广、销售、经销或营销联影产品。
合规热线	
如果经销商发现经销商人员和/或联影员工存在违背行为准则所载原则和标准的行为，经销商可及时反馈至联影举报热线	